

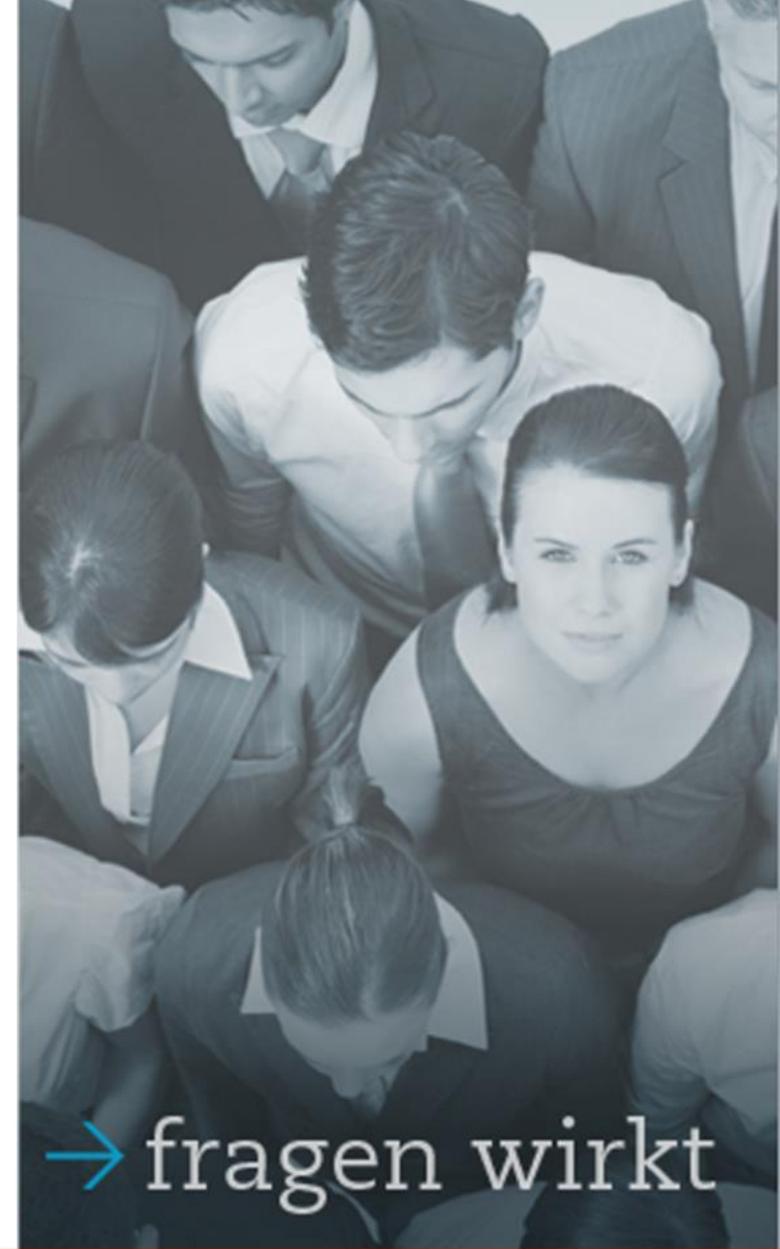
**PHARMIG**

Verband der pharmazeutischen  
Industrie Österreichs

# PHARMA Branchenbarometer

Zufriedenheit mit Rahmenbedingungen der Pharmabranche

Dr. Peter Hajek  
Mag. Alexandra Siegl, MSc  
Nina Dziendziel



**Peter Hajek**

Public Opinion Strategies

## Untersuchungsdesign

- > Auftraggeber: PHARMIG Verband der pharmazeutischen Industrie Österreichs
- > Methode: Online-Befragung
- > Zielgruppe: Mitgliedsunternehmen der PHARMIG  
(General Manager, Market Access, Kommunikation, Public Affairs, Finance, Medical)
- > Stichprobengröße: 121 Befragte (Datenbank 336 Personen = Rücklauf 36%)
- > Feldarbeit: 3. bis 17. November 2022
- > Alle Ergebnisse in Prozent (%)





# Key findings

---



## Key findings

- Die **Rahmenbedingungen** der Branche werden **mittelmäßig** beurteilt
- **Änderungsbedarf** wird vor allem in den Bereichen **Preisgestaltung**, Erstattung und Förderung & Finanzierung von Innovation wahrgenommen
- **Positiv** werden Stabilität des **wirtschaftlichen Umfelds** und **Ausbildung** der MitarbeiterInnen bewertet
- **Negativ** wird das **politische Umfeld**, die Einbindung in Gesundheitspolitik und Preisgestaltung bzw. Inflationsanpassung beurteilt
- Mitglieder sehen ihre Unternehmen aktuell zwar noch in guter bis befriedigender wirtschaftlicher Lage, der **Ausblick** auf die nächsten sechs Monate fällt jedoch **negativer** aus

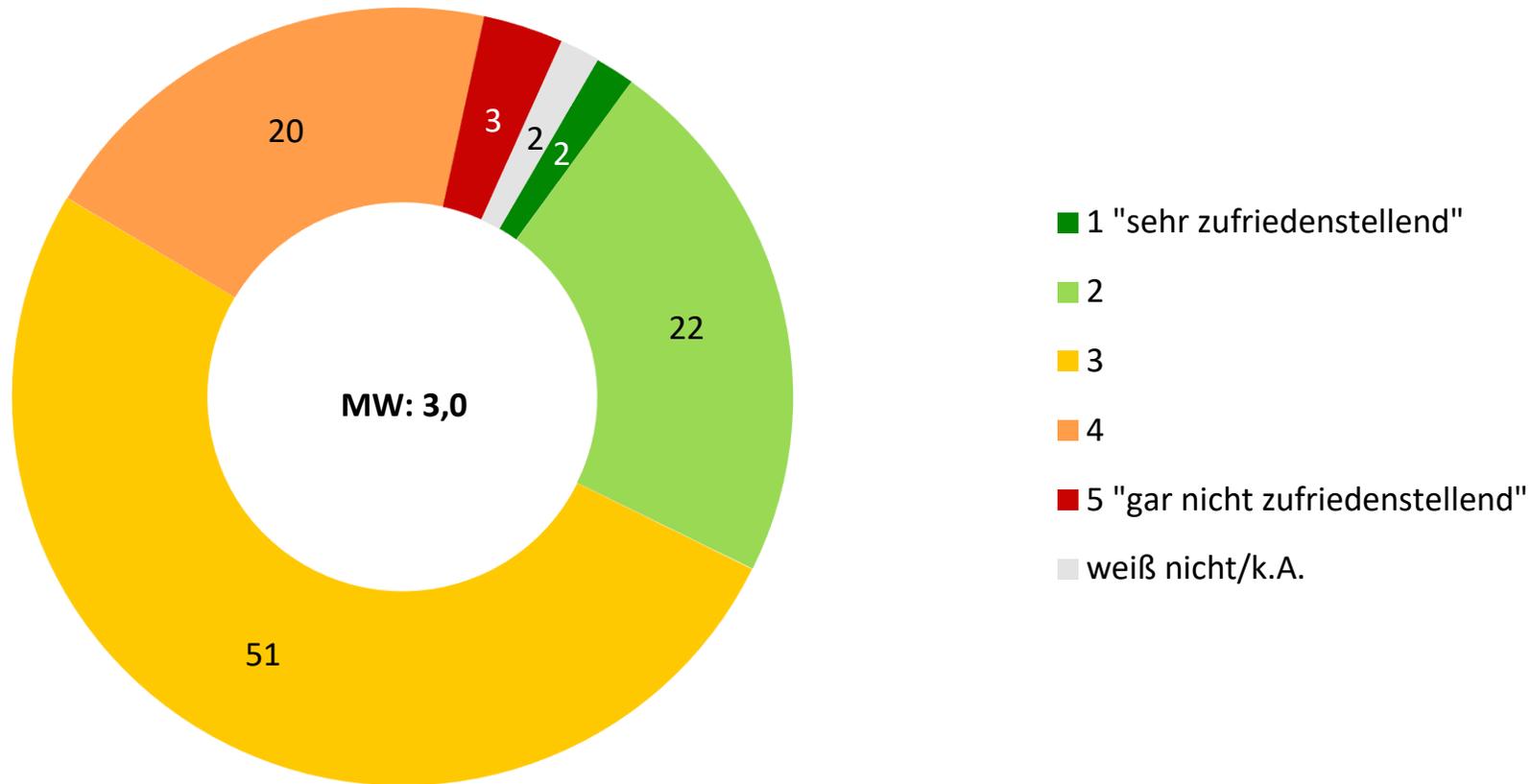


Rahmenbedingungen  
der Pharmabranche

---

# Beurteilung der Rahmenbedingungen für die pharmazeutische Branche

„Wie beurteilen Sie alles in allem die Rahmenbedingungen für die pharmazeutische Branche in Österreich auf einer Skala von 1 „sehr zufriedenstellend“ bis 5 „gar nicht zufriedenstellend“?“



# Was müsste an den Rahmenbedingungen der Branche geändert werden?

„Wenn Sie an die Rahmenbedingungen für die pharmazeutische Branche denken, was müsste dringend geändert werden?“

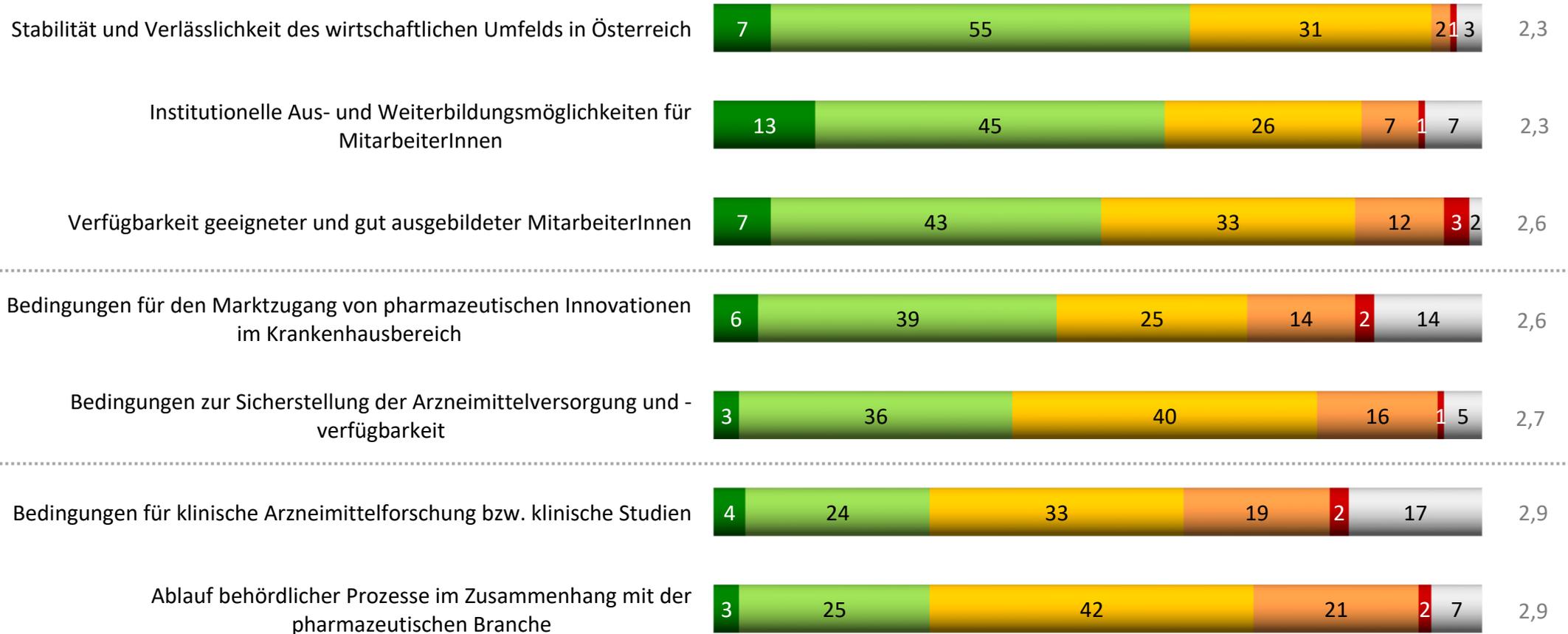
Spontane Angabe, Mehrfachnennung möglich, Darstellung exklusive „Sonstiges/weiß nicht/keine Angabe“



# Beurteilung der Rahmenbedingungen für die Branche im Detail (1/2)

„Und wie beurteilen Sie die Rahmenbedingungen für die pharmazeutische Branche in Österreich in Hinblick auf die folgenden Aspekte?“

Mittelwerte:

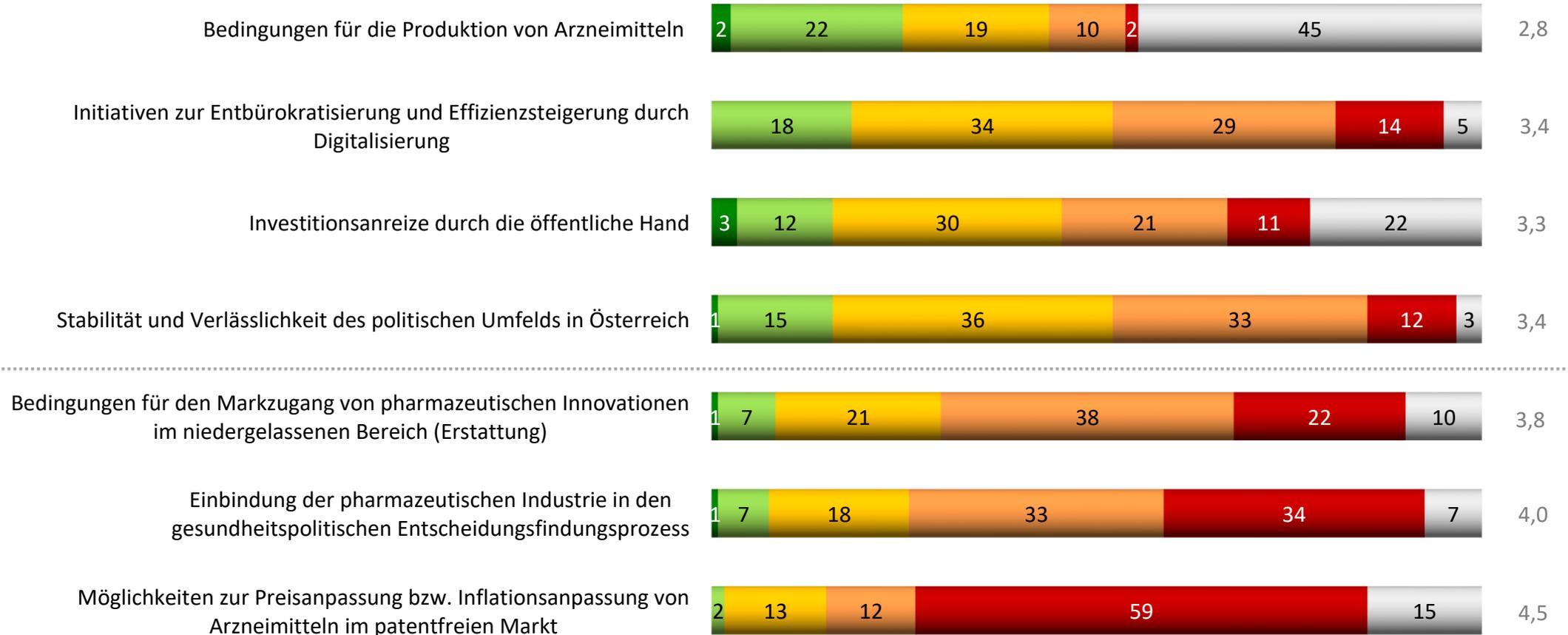


■ 1 "sehr zufriedenstellend" ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 "gar nicht zufriedenstellend" ■ weiß nicht/k.A.

# Beurteilung der Rahmenbedingungen für die Branche im Detail (2/2)

„Und wie beurteilen Sie die Rahmenbedingungen für die pharmazeutische Branche in Österreich in Hinblick auf die folgenden Aspekte?“

Mittelwerte:



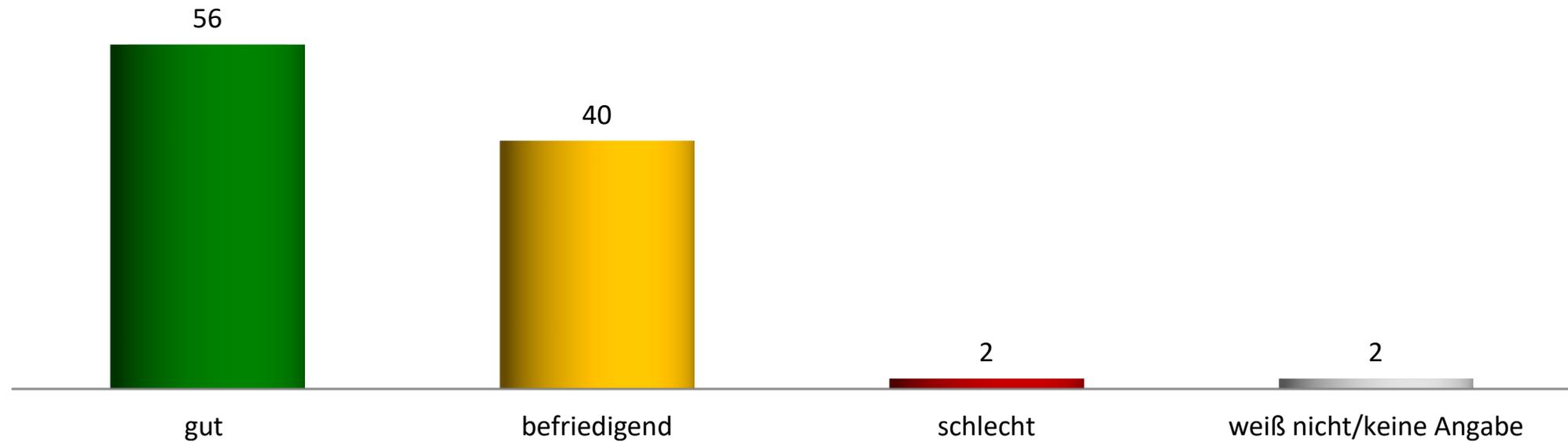
■ 1 "sehr zufriedenstellend" ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 "gar nicht zufriedenstellend" ■ weiß nicht/k.A.



Wirtschaftliche  
Situation der  
Branche

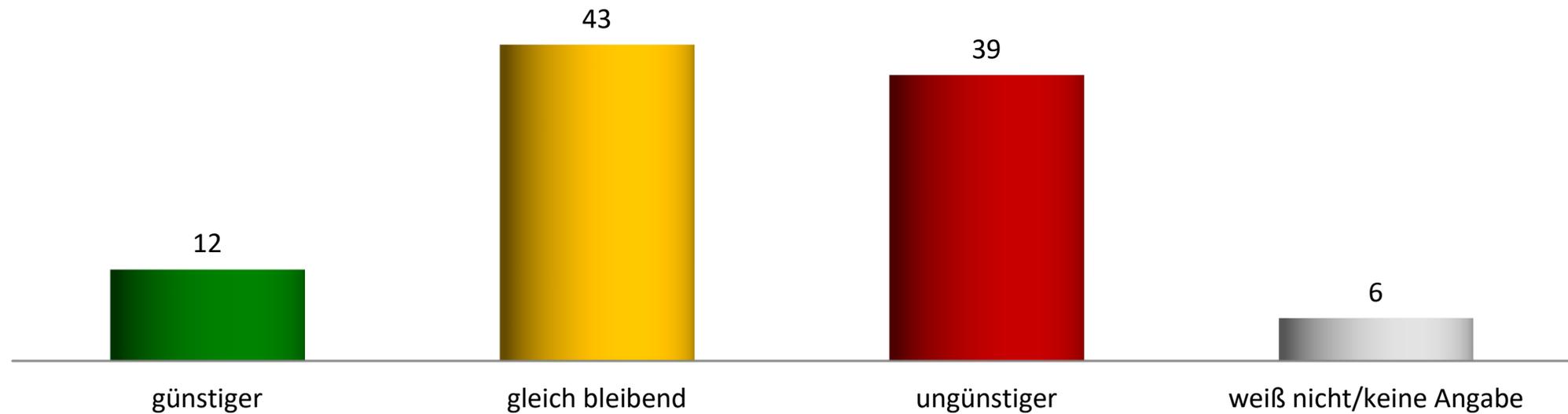
# Gegenwärtige wirtschaftliche Lage des Unternehmens

„Wie schätzen Sie die gegenwärtige wirtschaftliche Lage Ihres Unternehmens ein: gut, befriedigend oder schlecht?“



# Entwicklung des Unternehmens in den nächsten sechs Monaten

„Und wie schätzen Sie die Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten ein: günstiger, gleich bleibend oder ungünstiger als gegenwärtig?“



## Kontakt

Peter Hajek Public Opinion Strategies GmbH

Franziskanerplatz 5/15, 1010 Wien

T: +43 (1) 513 2200-0

F: +43 (1) 513 2200-60

[office@peterhajek.com](mailto:office@peterhajek.com)



Peter Hajek

Public Opinion Strategies