

Wert und Wesen der Compliance

Wirtschaftliches Handeln ist gerade dann erfolgreich, wenn es auf ethischen Grundsätzen beruht. Werden gesellschaftlich anerkannte Prinzipien, Werte und Normen befolgt, erhöht das die Anerkennung und Legitimität eines Unternehmens. Die Pharmabranche ist heute ein weltweiter Vorreiter, wenn es darum geht, ethische Verantwortung zu übernehmen.

Wir leben ethische Verantwortung zum Wohle des Patienten!

Die Pharmazeutische Industrie hat ein hohes Verantwortungsbewusstsein und setzt mit ihren **branchenweiten Compliance-Regelungen** ein klares Zeichen für Integrität. Um dieser Verantwortung extern wie intern nachzukommen gibt es Compliance Funktionen, die innerhalb der Unternehmen als integrierter Business Partner unterstützen.

Compliance liegt dabei in der Verantwortung jedes Einzelnen und betrifft:

- Die Förderung von **ethischem** und **gesetzeskonformem Verhalten** zwischen Pharmaindustrie, Geschäftspartnern (etwa Angehörigen von Gesundheitsberufen) und Stakeholdern
- Die Gewährleistung eines **fairen Wettbewerbs** innerhalb der pharmazeutischen Industrie
- Die Sicherstellung, dass Ärzte **objektiv** und **gesetzeskonform** über Therapiemöglichkeiten informiert werden
- Die konsequente **Einhaltung** der geschaffenen Verhaltensgrundlagen und deren Überwachung
- **Trainings** für Mitarbeiter und externe Kooperationspartner im Zusammenhang mit ethischen Grundsätzen und Antikorruptionsbestimmungen
- Ein in allen Abteilungen implementiertes **Compliance Programm** zum Schutz der Integrität des Unternehmens

We are fully compliant!

- Anti-Korruptionsbestimmungen
- Freiwillige Selbstverpflichtung durch PHARMIG-Verhaltenscodex
- Lobbying-Verhaltenskodex
- Kontrolle: VHC-Verfahren, Wettbewerb, Öffentlichkeit, interne Audits
- Interne Richtlinien
- Gesetze & Verordnungen



Auf der sicheren Seite sein

Compliance ist ein **strukturierter (interner) Prozess**, der durch die **Mitarbeiter** eines Unternehmens lebendig wird und der die Integrität und Glaubwürdigkeit des Unternehmens im Geschäftsverkehr sicherstellt, etwa bei strategischen Entscheidungen, Werbemaßnahmen oder in der Zusammenarbeit mit Patienten und Fachkreisen. Das ist ein wichtiger Schritt in der **Korruptionsprävention** und stellt sicher, dass ethische Grundsätze im und vom Unternehmen gelebt werden.

In allen Lebensphasen eines Arzneimittels kommen die Compliance-Vorgaben zur Anwendung:

